



هدف کلی درس:

دانشجو پس از گذراندن این واحد قادر خواهد بود که:

استراتژی های مختلف ترویج بهداشت را توصیف نماید - براساس اصول ترویج بهداشت برنامه های ترویج بهداشت باروری را طراحی نماید - اصول ترویج بهداشت را براساس منشور اتاوا برای یکی از برنامه های بهداشت باروری طراحی نماید - مزایا و معایب استراتژی های مختلف را تحلیل نماید. - با استفاده از تئوریهای تغییر نگرشها و رفتار به توصیف، برنامه ریزی و ارزیابی برنامه های ترویج و آموزش بهداشت باروری بپردازد.

شرح درس: فراگیران با گذراندن این درس ضمن آشنایی با استراتژیهای مختلف ترویج بهداشت و مزایا و معایب آن مهارت لازم برنامه ریزی و آموزش بهداشت باروری و ارزشیابی در این زمینه را نیز کسب خواهد نمود.

رئوس مطالب (۱۷ ساعت نظری)

- مفاهیم شامل معانی و اهداف ترویج بهداشت: توسعه علم ترویج بهداشت باروری: طراحی، اجرا و ارزیابی - روشهای جلب مشارکت جامعه در ترویج بهداشت باروری - بازار یابی احتمالی راهی برای ترویج بهداشت - سیاستهای عمومی بهداشت راهی برای ترویج بهداشت - روش استفاده از چند استراتژی برای ترویج بهداشت - مداخلات سازمانها، گروهها و جامعه - حمایتهای اجتماعی - چگونه مداخلات مناسب را مطابق با نیازها انتخاب کنیم - تئوریهای روانی اجتماعی تغییر رفتارهای بهداشتی، مدل اعتقادات بهداشتی، مدل رفتارهای منطقی، مدل یادگیری های اجتماعی و ...

منابع اصلی درس:

- ۱- رفتار بهداشتی و آموزش بهداشت: تئوری، پژوهش و عملکرد. فروغ شفیعی. تهران: لادن، آخرین چاپ و مقالات جدید

2-[Editorial].Health behavior and health education, Mc Milan Publishing,

(Last edition.)

3-Implementing changes in communities: The CV Company,( last edition).

4-World Health Organization Team, Community Development in Health: WHO Publishing.

5-[editorial]Communication net works: Mc Milan Publishing. (Last edition).

6-World Health Organization Team, Community Development in Health: WHO  
Publishing  
UNICEF. All for health: UNICEF Publishing.

شیوه ارزشیابی دانشجو:

حضور فعال در کلاس - چگونگی انجام تکالیف محوله - شرکت در امتحان نیم ترم ، پایان ترم

