موارد مورد نیاز برای تهیه خبر و گزارش:

1. حداقل 3 تا عکس با کیفیت و افقی ( با نام لاتین عکاس )
2. عنوان کامل برنامه:

|  |
| --- |
| **کارگاه بخیه زنی**  |

1. نام برگزارکننده و مشارکت کنندگان

|  |
| --- |
| **انجمن علمی مامایی تبریز-دانشجویان علوم پزشکی مخصوصا مامایی** |

1. هدف از برگزاری برنامه

|  |
| --- |
| **آموزش بخیه زنی به دانشجویان علوم پزشکی مخصوصا مامایی** |

1. مخاطبان برنامه چه کسانی بودند؟

|  |
| --- |
| **دانشجویان علوم پزشکی مخصوصا مامایی در مقاطع کاردانی،کارشناسی،ارشد و دکتری** |

1. تعداد مخاطبان

|  |
| --- |
| **30-45 نفر** |

1. نام مدرسین برنامه

|  |
| --- |
| **استاد ایوان بقا** |

1. چند خط از مهمترین سخنان سخنران (در صورت وجود سخنرانی)

|  |
| --- |
| **یک بخیه زنی به روش درست در سریعترین زمان ممکن میزان ذخیره ی خونی مادر را در حین زایمان افزایش می دهد و از به هدر رفتن بیش از حد خون جلوگیری میکند** |



1. تاریخ و ساعت و مکان برگزای برنامه

|  |
| --- |
| **13/12/1401 ساعت 8-10 کلاس 5 و 15/12/1401 ساعت 16-18 کلاس 4 و 16/12/1401 ساعت 16-18 کلاس 2 -دانشکده پرستاری و مامایی تبریز** |

عنوان عرصه فعالیت: (یک مورد انتخاب شود)

* آموزش و ترويج و ساده سازی علم

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ✓ | كارگاه |  | کمپین |  | نمایشگاه |
|  | غربالگری |  | همایش |  | بروشور |
|  | تهیه محتوای علمی برای فضای مجازی |  |  |  |  |

* مهارت افزايی و توانمند سازی

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | كلاس و دوره هاي آموزشي علمي عملي و تخصصي |  | رويداد علمي |  | مسابقه |
|  | چالش علمی |  | جشنواره |  | کنفرانس |
|  | سمینار |  | بزرگداشت |  | گردهمایی علمی و تخصصی |
|  | گفتگوی علمی و تخصصی |  | مناظره |  | میزگرد |
|  | نقد و نظر |  | حلقه فکری |  |  |

* نوآوري و كارآفرينی و تجاری سازی و توسعه استارت آپ های سلامت

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | اختراع |  | ابتکار و نوآوری |  | ارتباطات و همکاری های علمی |
|  | کارآفرینی |  | آینده پژوهی |  |  |

* علمی و پژوهشی

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | مقاله |  | طرح و پروژه علمی |  | کتاب |
|  | تحقیق |  | تولید و نشر محتوای علمی |  | نشریه |
|  | صفحات مجازی |  | نرم افزار |  | فیلم |
|  | مولتی مدیا |  | مدیای علمی و تخصصی |  | تابلو یا برد علمی |

* ارتباطات و مشاركت های اجتماعی

|  |  |
| --- | --- |
|  | ارتباطات و همكاری مشترك با مراكز و مجموعه های علمی و خدماتی و صنعتی و حرفه ای و ملی |
|  | ارتباطات و همكاری مشترك با مراكز و مجموعه های علمی و بين المللی |
|  | بازديد علمی |  | اردوهای جهادی |  |  |