موارد مورد نیاز برای تهیه خبر و گزارش:

1. حداقل 3 تا عکس با کیفیت و افقی ( با نام لاتین عکاس )
2. عنوان کامل برنامه:

|  |
| --- |
| **کارگاه دیستوشی و مدیریت زایمان غیرطبیعی** |

1. نام برگزارکننده و مشارکت کنندگان

|  |
| --- |
| **انجمن علمی مامایی تبریز** |

1. هدف از برگزاری برنامه

|  |
| --- |
| **آموزش مدیریت بحران در اتاق زایمان و ارائه راه حل جهت نجات جان مادر و کودک** |

1. مخاطبان برنامه چه کسانی بودند؟

|  |
| --- |
| **دانشجویان مامایی** |

1. تعداد مخاطبان

|  |
| --- |
| **60** |

1. نام مدرسین برنامه

|  |
| --- |
| **استاد مهین کمالی فرد** |

1. چند خط از مهمترین سخنان سخنران (در صورت وجود سخنرانی)

|  |
| --- |
| **فرایند زایمان طبیعی یک فرایند پیچیده به ظاهر ساده است که هر آن جان مادر و کودک تحت خطر ناگهانی قرار دارد از این رو مدیریت بحران و پیشگیری از صدمات جبران ناپذیر آن یک اصل مهم است** |



1. تاریخ و ساعت و مکان برگزای برنامه

|  |
| --- |
| **یک شنبه 20 و27 آذر 1401-ساعت 4 الی 6- تالار 1 دانشکده پرستاری و مامایی تبریز** |

عنوان عرصه فعالیت: (یک مورد انتخاب شود)

* آموزش و ترويج و ساده سازی علم

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ✓كارگاه |  | کمپین |  | نمایشگاه |
|  | غربالگری |  | همایش |  | بروشور |
|  | تهیه محتوای علمی برای فضای مجازی |  |  |  |  |

* مهارت افزايی و توانمند سازی

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | كلاس و دوره هاي آموزشي علمي عملي و تخصصي |  | رويداد علمي |  | مسابقه |
|  | چالش علمی |  | جشنواره |  | کنفرانس |
|  | سمینار |  | بزرگداشت |  | گردهمایی علمی و تخصصی |
|  | گفتگوی علمی و تخصصی |  | مناظره |  | میزگرد |
|  | نقد و نظر |  | حلقه فکری |  |  |

* نوآوري و كارآفرينی و تجاری سازی و توسعه استارت آپ های سلامت

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | اختراع |  | ابتکار و نوآوری |  | ارتباطات و همکاری های علمی |
|  | کارآفرینی |  | آینده پژوهی |  |  |

* علمی و پژوهشی

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | مقاله |  | طرح و پروژه علمی |  | کتاب |
|  | تحقیق |  | تولید و نشر محتوای علمی |  | نشریه |
|  | صفحات مجازی |  | نرم افزار |  | فیلم |
|  | مولتی مدیا |  | مدیای علمی و تخصصی |  | تابلو یا برد علمی |

* ارتباطات و مشاركت های اجتماعی

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ارتباطات و همكاری مشترك با مراكز و مجموعه های علمی و خدماتی و صنعتی و حرفه ای و ملی | | | | |
|  | ارتباطات و همكاری مشترك با مراكز و مجموعه های علمی و بين المللی | | | | |
|  | بازديد علمی |  | اردوهای جهادی |  |  |